

感性を成果につなげる法則

～ホスピタリティ・ブランディング向上のための現場診断～

前回5月開催T A Z U N Aセミナー「～戦わない戦略～ホスピタリティ・ブランディング」が大好評でした、OLから有名ホテルの女性支配人となり、経営をV字回復させた経験を活かし、講演依頼も殺到している、株式会社ホスピタリティ・ブランディング 取締役社長 永末春美氏のセミナーを開催いたします。今回は、「感性を成果につなげる法則 ～ホスピタリティ・ブランディング向上のための現場診断～」と題しお話しいただきます。

国内だけでなく、ベトナムでも経営者向け研修、日本のホスピタリティを伝えるセミナーで講演実績のある永末氏だからこそ、お伝えできる充実した内容のセミナーです。ぜひお越しください。

開催情報

開催日

平成24年8月29日(水)

13:30～15:30

※開場は13:00からとなります。

講師



株式会社ホスピタリティ・ブランディング
取締役社長 永末春美

会場

東京会場

アジアビジネスセンター

東京都品川区西五反田6-2-7ウエストサイド五反田ビル3F
(株式会社ブレインワークス 東京本社内)

■最寄り駅: JR・東急池上線「五反田」より徒歩15分
東急目黒線「不動前」より徒歩5分

神戸会場

アジアビジネスセンター

神戸市中央区三宮町1-4-9ウエシマ本社ビル5F
(株式会社ブレインワークス 神戸本社内)

■最寄り駅: 阪急三宮駅・JR三ノ宮駅 徒歩8分

参加費

無料

参加対象

経営者、経営幹部

聖和大学短期学部保育科を卒業後、豪華客船を運営する会社に就職するも、4年目にホテル業界に転職。その後外資系保険会社を経て、1998年ホテルトアロードへ転職、同時に支配人に就任する。2005年には、カナリア書房より「情熱と感動の仕事術」を発売。2007年神戸北野ホテルの支配人に就任、2010年6月より株式会社神鋼環境ソリューション社外取締役就任。2010年10月株式会社ホスピタリティ・ブランディング設立。国内企業向け研修、セミナーなどを数多くこなし、近年は国内だけでなく、ベトナム大手旅行会社であるサイゴンツアーズ社での講演や、サービス業関係会社、経営者及びマネージャー向けの講演、日本のおもてなしを伝える活動も積極的に行っている。

著書に「組織再生はモチベーションから」「感性を成果につなげる法則」(いずれもカナリア書房より) などがある。



株式会社ホスピタリティ・ブランディング

URL: <http://www.h-branding.jp/>

永末春美氏公式Facebookページ

URL: <http://www.facebook.com/nagasueharumi>

セミナー申込書

名刺を添付のうえ、
FAX: 03-5759-5547 までお送り下さい。

名刺がない方は下記にご記入下さい。(★印は必須項目です)

★ 貴社名

部署

★ お名前

★ TEL

★ E-mail

『個人情報に関する取り扱い』

1. ご記入の個人情報は、セミナー受付のために利用し、他の目的には一切利用いたしません。また、他の会社へ個人情報を提供、委託することもしません。
2. 個人情報の提供はご本人様の任意です。万一、もれなくご記入頂けない場合は申込を受け付けできない場合がございます。
3. ご記入いただいた個人情報について開示、訂正または削除等の必要が生じた場合、相談等がある場合はこれに適切に応じます。