

Chuỗi hội thảo

“Học hỏi kinh doanh Nhật Bản - **Lần 5**”

Công ty Brainworks Group tổ chức

# BÍ QUYẾT QUẢN LÝ KINH DOANH, NÂNG CAO TÍNH TỔ CHỨC THEO KIỂU NHẬT BẢN

Thực hành PDCA (Plan, Do, Check, Action)

**Thời gian tổ chức**

**13:30 - 17:30** **thứ ba, ngày 17 tháng 3**

\* Bắt đầu đón khách : từ 13:00~

## Sơ lược hội thảo:

Tình hình hợp tác kinh doanh Nhật Việt đã và đang cho thấy những bước phát triển vượt bậc. Điều đó phải chăng cho thấy rằng cơ hội kinh doanh đang ngày càng được mở rộng. Công ty chúng tôi với kinh nghiệm kinh doanh tại Việt Nam 18 năm, đã hỗ trợ cho nhiều doanh nghiệp Việt Nam. Và gần đây càng ngày càng có nhiều ý kiến “Muốn học cách kinh doanh Nhật Bản” đến từ phía các khách hàng Việt Nam của chúng tôi. Để đáp ứng nguyện vọng của các khách hàng đó, chúng tôi sẽ chia sẻ kinh nghiệm mà công ty chúng tôi đã tích lũy được trong buổi hội thảo này. Lần này, ông Kondo Noboru, CEO Brain Works Group và ông Tamaki Tetsuya, giám đốc công ty TNHH Brainworks Asia, sẽ trình bày những điểm chủ chốt trong chuỗi hội thảo Học hỏi kinh doanh Nhật Bản đang và sẽ được triển khai tới đây.

\* Trong hội thảo có phiên dịch tiếng Việt

## Hội trường

### **BAO SON INTERNATIONAL HOTEL**

Tầng 3, 50 đường Nguyễn Chí Thanh, Quận Đống Đa, Hà Nội

\*Xin hãy xem bản đồ trên website của Brainworks Asia

## Đối tượng, lượng khách tham dự

Doanh nhân, nhà quản lý, lãnh đạo doanh nghiệp.

**Giới hạn 100 khách!** ※Chúng tôi sẽ chốt danh sách khi đã nhận đủ số lượng đăng ký. Vì vậy, xin quý khách vui lòng đăng ký sớm.

## Phí tham dự

**800.000VND / 1 người**

\* Thanh toán trước bằng chuyển khoản

## Các chủ đề của buổi nói chuyện

- Thực trạng kinh tế Nhật Bản và tính tất yếu của việc xúc tiến ra nước ngoài.
- Nhật Bản muốn làm gì tại nước ngoài?
- Điểm yếu và các vấn đề của một nước Nhật tiên tiến.
- Điều các doanh nhân Nhật đang suy nghĩ.
- Nét đặc trưng trong phong cách kinh doanh kiểu Nhật Bản.
- Hợp tác kinh doanh Việt Nhật, đâu là nguyên nhân thất bại, học từ ví dụ thất bại.
- Điển hình thành công trong việc hợp tác.
- Tại sao Nhật lại rắc rối trong vấn đề giao hàng, chất lượng hàng hóa?
- Về văn hóa kinh doanh dựa trên lòng tin.
- Nông lâm ngư nghiệp là những ngành nghề triển vọng nhất
- Những điểm chính yếu trong sử dụng nguồn nhân lực trong kinh doanh.

## Giới thiệu diễn giả

### ■ Ông Kondo Noboru, CEO, công ty Brainworks Asia

Sinh ở tỉnh Tokushima vào năm 1962.  
CEO công ty Brainworks.

Tốt nghiệp Đại học Kobe, khoa kỹ thuật công nghiệp, ngành kiến trúc. Ông là kiến trúc sư bậc nhất, có chứng chỉ kỹ sư xử lý thông tin bậc cao. Ông tập trung vào lĩnh vực hỗ trợ doanh nghiệp toàn diện, bao gồm cung cấp các dịch vụ hỗ trợ đào tạo nhân lực, bảo mật thông tin, hỗ trợ hoạt động IT outsourcing, hỗ trợ xây dựng thương hiệu,... Ông cung cấp dịch vụ cho cả doanh nghiệp Nhật Bản và doanh nghiệp địa phương ở khu vực sông Mekong và tiến hành nhiều hoạt động liên quan đến đào tạo nhân lực tại địa phương.

Với phong cách tiếp cận thực tiễn, ông đã giúp nhiều doanh nghiệp trong việc cải tiến hoạt động kinh doanh, như đào tạo hình mẫu nhân viên cũng như doanh nghiệp biết tự lập, cách tiếp quản và mở rộng doanh nghiệp, cách giải quyết thấu đáo vấn đề,... Ngoài ra ông cũng rất tích cực trong việc tổ chức các khóa học, các buổi nói chuyện dành cho các doanh nhân, và nhận được nhiều đánh giá tốt trong vai trò người hiểu rõ tình hình kinh doanh tại địa phương.



## Phiếu đăng ký

★ Tên công ty:

Bộ phận:

★ Họ tên:

Chức vụ:

★ TEL:

★ Email:

Liên hệ:

Địa chỉ: Lầu 10 tòa nhà BS1, Lô CR3-3, Nguyễn Khắc Viện,  
Phường Tân Phú, Quận 7, Tp.HCM

Tel: (08)54136357

Fax: (08)54135887

Email: [info\\_vn@bwg.co.jp](mailto:info_vn@bwg.co.jp)